Suvinil apoia a arte urbana e traz cores às ruas de São Paulo com a 1ª edição do NaLata

- Com obras de 15 artistas nacionais e internacionais, a marca contribui com o Festival Internacional de Arte Urbana e apresenta o maior museu brasileiro de grafite a céu aberto;

- Mais de 3 mil metros quadrados de arte serão entregues oficialmente no próximo dia 20 de agosto;

São Paulo, agosto de 2020 – A **Suvinil**, presente na casa de milhares de brasileiros, apoia a 1ª edição do NaLata, Festival Internacional de Arte Urbana, realizado por 15 artistas nacionais e internacionais, que irão compor o maior museu brasileiro de grafite a céu aberto para São Paulo, já conhecida como a cidade mundial do grafite.

No próximo dia 20 de agosto, serão entregues mais de 3 mil metros quadrados de murais grafitados, espalhados em bairros de forte representatividade cultural, como o Largo da Batata, transformando a cidade em uma metrópole colorida e vibrante para os paulistanos e seus visitantes, e um novo eixo de turismo, lazer e cultura permanentes na cidade.

O NaLata em parceria com a Suvinil, promove um movimento democrático de arte urbana, mas em respeito ao isolamento social, adiou seu formato físico para 2021, e se adaptou na propagação da arte nas ruas, com acesso irrestrito às obras que podem ser vistas por pedestres, ou por quem está dentro dos ônibus e dos carros - trazendo cor e vida para a cidade, mesmo em um momento tão sensível quanto o de uma pandemia.



Arte de Mari Mats em andamento

Para o circuito, artistas de diferentes estilos e correntes culturais criaram murais exclusivos para a primeira edição do festival - e entre os nomes que ajudaram a compor essa verdadeira herança artística, estão alguns ilustradores brasileiros como: **Alex Senna, Enivo, Evol, Marcelo Eco, Mari Mats, Mateus Bailon, Pri Barbosa, Rafael Sliks e Speto**, que como um dos mais expoentes grafiteiros do Brasil, tem a Suvinil como sua principal parceira e leva ao NaLata a **Suvinil Criativa**, uma tinta desenvolvida para pessoas criativas, que gostam

de inovar e mudar as cores das paredes de suas casas com mais frequência e praticidade.



Suvinil Criativa – Divulgação Suvinil

O produto traz o grafite em suas embalagens, que assinadas pelo Speto, traz ilustrações exclusivas. Cada lata dá continuidade aos desenhos e podem ser combinadas quando expostas lado a lado. As ilustrações são vibrantes e podem ser um item colecionável para os admiradores da arte urbana.

O NaLata ainda realizou o concurso "Novos Talentos Murais SP" com o objetivo de apresentar novos nomes à cena artística. Cinco selecionados, dentre os 234 inscritos, foram convidados para fazer pinturas em murais e fachadas que fazem parte do museu ao céu aberto. São eles: **Selon, Thiago Nevs, Pixote Mushi, Fe Ikehara e Serifa**. "*A arte tem o poder de transformar a vida das pessoas e o nosso objetivo é trazer um pouco de esperança e cores com essas pinturas, depois de tantos momentos difíceis que passamos coletivamente. E poder contar com a participação de grandes artistas nesse momento é essencial.*", comenta Luan Cardoso, sócio e curador do **NaLata Festival**.

Para se inspirar com a arte urbana e novas ideias, acesse o link: suvinil.com.br/criativa. E se quiser saber sobre essas e outras inovações da marca, acompanhe seu perfil no Instagram: @tintas_suvinil.

Serviço - As obras podem ser conferidas nos seguintes endereços:

- Rua dos Pinheiros, 1474. Artistas: Mateus Bailon, Paola Delfín, Gleo e Pri Barbosa
- Rua dos Pinheiros, 1475. Artistas: Pixote Mushi
- Av Faria Lima, 1134. Artistas: Selon e Marcelo Eco
- Rua Artur de Azevedo, 985. Artistas: Alex Senna e Selon
- Rua Capitão Prudente, 151. Artista: Mari Mats
- Rua Campo Alegre, 60. Artista: Enivo
- Rua Dos Pinheiros 2767. Artista: Thiago Nevs
- Largo da Batata (metrô). Artistas: Sliks e Evol

Sobre NaLata - Idealizado e curado por Luan Cardoso, com produção de Juliano Libman e Luiz Restiffe, sócios da InHaus, o **Na Lata Festival Internacional de Arte Urbana** traz para a população paulistana a oportunidade da vivência da arte urbana, por meio de obras de muralistas importantes da cena do grafite mundial. Esta edição tem o apoio da Suvinil, Microsoft, Iguatemi, TNT e Kanui. Os interessados podem acompanhar a cobertura do festival pela internet, através do site nalatafestival.com.br ou pelas redes sociais @nalata.festival.

Sobre a Suvinil - Nós somos a Suvinil, a marca de tintas decorativas da BASF mais presente na casa dos brasileiros. Desde 1961 acompanhamos as suas histórias e te ajudamos a transformar os lugares onde você mora, vive e se expressa. Temos como premissa o relacionamento próximo com nossos consumidores e parceiros, e nosso objetivo é fazer parte dos momentos mais especiais da sua vida. Para isso, oferecemos uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais, entre outras superfícies. Tudo isso é preparado em nossas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Vem saber mais sobre a gente! www.suvinil.com.br.

Informações para a imprensa

Elaine Correia (11) 3147-7413

Maria Luiza Samia (11) 3147 7462

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com